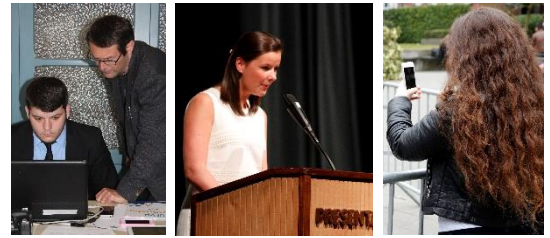


COMMUNICATIE & MEDIA

een unieke richting



Deze studierichting staat in het teken van media en actualiteit, taal en communicatie en biedt je ruime kansen op een succesvolle doorstroming naar het hoger onderwijs.

Als je kiest voor Communicatie & Media...

✓ werk je aan je communicatieve vaardigheden:

Je leert je mening verwoorden en verdedigen, je durft in **dialoog** te gaan met anderen. Je leert zinvol te discussiëren met doordachte argumenten en met respect voor een ander standpunt.

Je leert je ideeën te **presenteren** in verschillende talen (Nederlands, Engels, Frans en Duits). Je houdt daarbij rekening met de doelgroep en met de situatie. Je gaat op zoek naar het meest geschikte medium om je doel te bereiken en je verliest hierbij ook non-verbale communicatie niet uit het oog.

✓ leer je omgaan met diverse media:

Je staat open voor de **moderne media** in al hun toepassingen.

Voor elke uitdaging zal je de **gepaste hulpmiddelen** leren inzetten. Je zal beelden kunnen bewerken, presentaties leren maken en papers leren schrijven.

✓ toon je interesse in maatschappelijke en actuele thema's:

Je bent geïnteresseerd in wat er in je woonplaats, je streek, je land en de wereld gebeurt. Je **volgt de actualiteit** op de voet door het lezen van kranten en magazines en het bekijken van beeldmateriaal op verschillende websites en zenders.

Wij leren je **kritisch** te kijken, we helpen je om de juiste vragen te stellen en we leren je om verschillende bronnen te raadplegen om antwoorden te vinden op je vragen.

✓ word je voorbereid op hogere studies:

Deze opleiding biedt heel wat kansen voor een succesvolle doorstroming naar het hoger onderwijs. **Communicatiemanagement en journalistiek** zijn voor de hand liggende keuzes.

Dankzij de toevoeging van het vak toegepaste economie kan je ook terecht in meer **bedrijfsgerichte opleidingen** zoals marketing, bedrijfsmanagement, eventmanagement, logistiek management, ...

Ben jij de ideale instromer?

- je hebt een ruime **algemene interesse** en je volgt de actualiteit
- je toont een **communicatieve ingesteldheid**
- je beschikt over een behoorlijke **basiskennis Frans, Engels en Duits**
- je toont een grote motivatie om te werken met **hedendaagse media**

Een praktisch-organisatorische geest en ook commerciële en culturele interesse, zijn extra pluspunten.